

## Подведены первые итоги подписной кампании в Москве

09.07.2014

Анализ предварительных результатов подписной кампании на второе полугодие 2014 года провели в Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ФГУП «Почта России».

Кампания прошла без дотаций на подписку для печатных СМИ как со стороны федерального бюджета, так и со стороны «Почты России» впервые за последние пять лет. Ранее объем дотаций составлял по 3 млрд рублей в год. Из-за отмены совокупной дотации объемом в 6 млрд рублей подписные тиражи по сравнению со вторым полугодием 2013 года сократились на 20%, против 40%, прогнозирувавшихся ранее экспертным сообществом.

В пределах 15% сократились подписные тиражи в Москве, что не только меньше, чем в целом по стране, но и соответствует итогам 2013 года, когда тот же процент сокращения был при сохранении субсидий.

Необходимо отметить, что падение подписных тиражей происходило и в условиях сохранения государством дотаций на подписку. В частности, в прошлом году объем подписки на второе полугодие 2013 года уменьшился на 6,5%.

Быстрее всего подписные тиражи в прошлые годы падали в городах с высоким проникновением интернета, позже эта тенденция распространилась на другие регионы страны вне зависимости от роста стоимости подписки. За 2013 год количество пользователей интернета в РФ увеличилось на пять миллионов человек, при этом за этот же период на пять миллионов сократилось количество выписываемых через «Почту России» экземпляров газет и журналов.

В крупных городах «Почта России» уже давно утратила монопольное положение как главного «доставщика» печатных СМИ: доля «Почты России» составляла на конец прошлого года 17%, а в целом по стране чуть более 50%. После повышения тарифов «Почты России» на доставку в 2014 году альтернативная подписка и альтернативные способы ее доставки распространились не только на городские газеты, но и на ряд районных изданий. Это привело к дальнейшему уменьшению доли «Почты».

Следует отметить, что в целом ряде случаев отказ от подписки через «Почту России» может означать ее сохранение через альтернативных поставщиков.

Итоги подписной кампании на второе полугодие 2014 года также свидетельствуют о том, что ситуация с подпиской очень сильно разнится как в зависимости от регионов, так и от конкретных изданий.

В Москве наибольший рост показали центральные издания. Например, рост тиража по ежедневной газете «Комсомольская правда» составил 7,7%, подписной тираж газеты «Известия» увеличился на 15,9%, газеты «Жизнь» - на 39,4%, журнала «Коммерсант Деньги» - на 2,6%.

Вместе с тем во исполнение поручения Президента, данного после первого Медиафорума независимых региональных и местных СМИ «Правда и справедливость», который прошел 24 апреля 2014 года в Санкт-Петербурге, работа по поддержке региональным изданиям будет продолжена. По результатам текущего года свыше половины субсидий Роспечати на социально значимые проекты придется на региональные СМИ.

При Минкомсвязи России по рекомендации представителей ОНФ будет создана специальная экспертная группа из представителей наиболее успешных и популярных региональных СМИ. Знания и опыт издателей и редакторов могут оказаться полезными для остальной индустрии.

Также в середине ноября 2014 года по инициативе ряда региональных властей в Екатеринбурге пройдет общероссийское совещание по вопросам повышения эффективности работы и конкурентоспособности региональных и районных средств массовой информации. На совещании планируется рассмотреть способы снижения затрат, в том числе и путем создания региональных медиахолдингов, ситуацию на региональных рекламных рынках, пути и способы привлечения и удержания аудитории. Главной задачей совещания станет масштабирование имеющегося позитивного опыта на другие издания и регионы.

---

Адрес страницы: <http://zmsk.mos.ru/presscenter/news/detail/1116498.html>

---

[Управа района Замоскворечье](#)