

Продукты в московских ларьках дороже, чем в супермаркетах

30.01.2015

Руководитель столичного Департамента торговли Алексей Немерюк дал интервью газете "Комсомольская правда", где рассказал, что Правительство Москвы разработало новую программу относительно торговых павильонов, которая направлена на улучшение качества торговли. По словам Алексея Немерюка, торговые павильоны будут создаваться по единому проекту, киоск будет сдан что называется "под ключ", в нём будет присутствовать необходимое торговое и холодильное оборудование. Как отметил руководитель Департамента торговли, это значительно сократит расходы предпринимателей, ведь им не надо будет в течение нескольких месяцев отстраивать павильон, как это было раньше. Также по решению Правительства Москвы договор аренды теперь будет заключаться не на 3 года, а на 5 лет. Алексей Немерюк обратил внимание на то, что товары в палатках в разы дороже чем супермаркетах :- «Дешевизна товаров в палатках - это миф! Такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым проще на бегу что-то купить. В ларьке бутылка воды стоит 70 рублей, а в соседнем супермаркете- 30 рублей».

Адрес страницы: <http://zmsk.mos.ru/presscenter/news/detail/1548995.html>

[Управа района Замоскворечье](#)