

Метро запустит продажу билетов с дизайном в честь XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов

13.10.2017



С 14 октября во всех кассах Московского метрополитена начнется продажа «Единых» билетов с уникальным дизайном. Оформление разработано в честь XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов, который состоится в Сочи с 14 по 22 октября.

– Для пассажиров изготовлено 600 тысяч билетов, — проинформировал первый заместитель начальника метрополитена по стратегическому развитию и клиентской работе Роман Латыпов.

Подобные проездные будут доступны с номиналом от одной до 40 поездок, сообщает официальный [сайт](#) мэра и Правительства Москвы. На лицевой стороне расположен логотип мероприятия – цветок с пятью лепестками, сердцевина которого – планета Земля. На фоне цветка изображен голубь, символизирующий дружбу стран-участников.

Адрес страницы: <http://zmsk.mos.ru/presscenter/news/detail/6916693.html>

[Управа района Замоскворечье](#)